

陈俊辉



男 | 年龄：29岁 | 17600964396 | im@chenjunhui.xyz
7年工作经验 | 求职意向：产品经理 | 期望薪资：20-40K | 期望城市：杭州

个人优势

(目前看产品岗，没回代表婉拒谢谢)

7年产品与运营经验，擅长从0到1设计并落地多端产品，熟悉电商、工具类、SaaS与AI应用场景。具备技术理解力，借助AI可掌握前后端开发（Next.js / React / Node.js / Python），能快速搭建原型验证PMF。主导产品累计用户数超52万，具备团队管理和商业化实战经验。

作品集：<https://cv.chenjunhui.xyz>

工作经历

杭州倍驰科技有限公司 产品经理 2023.03-2025.02

担任角色：产品经理、内容运营部经理

- 主导3款产品从0到1上线，累计用户超52万，管理5人产研团队，交付效率提升50%
- 【布咕早起打卡小程序】：围绕早起场景打造高粘性工具产品，通过社交裂变和第三方投放实现50万用户增长，次留达75%
- 【AI音乐产品爱写歌】：Suno热点窗口上线，半年获2万用户，转化率1.5%，ARPPU 33元，营收破1万元

泛付PanPay 产品经理 2022.05-2022.06

- 规划并设计泛付App 1.0（账户管理/转账/明细等核心功能）
- 统筹后台模块（客服/机构/海外业务）迭代，完成企业微信SCRM上线与迁移
- 协调设计、研发与业务团队，助力跨境金融服务的数字化交付

极果网 产品经理&广告投放&运营 2018.07-2021.12

- 【产品】从0到1设计电商导购App「快快抢」，支持自动抢购/比价工具，3个月注册破万，累计下载超200万
- 【广告】搭建知乎广告投放团队，服务20+电商客户（如淘宝/网易严选），9个月实现1500万消耗，进入全国代理商TOP20
- 【运营】拓展48位KOL，主导社群转化，运营「抽奖帝」小程序，用户增长至30万，DAU提升至5,000+

实习经历

滴滴出行（河南） 市场策划 2016.07-2016.09

自媒体内容运营 + 商务拓展 + 地推活动，助力订单增长30%
负责滴滴洛阳本地自媒体账号的内容策划与日常运营，提升品牌本地曝光与用户互动
主导商务拓展，与洛阳本地10家重点商户达成异业合作，整合资源进行联合推广
协助策划并执行线下市场拉新活动，覆盖高校、商圈、社区等重点场景，实现新增用户10,000+
推动区域增长，带动城市整体日订单量环比提升30%，有效提升本地市场渗透率和活跃度

项目经历

内容:

项目概述：小微账号风险评估工具小程序是一个基于微信的账号风险评估工具，主要为用户提供主动评估微信账号及统计的能力。

主要工作：负责相关需求调研、功能规划、UI 设计、开发部署等。

业绩:

项目上线后，通过自然流量日新增用户达到 100+，上线至今已收获 160000 注册用户，DAU 峰值 40000，广告收入突破 2000 元。项目同名微信公众号涨粉 8000+

- 自主开发上线 AI 图像生成网站，支持 Prompt + 类型选择，生成高质量图像
- 使用 Next.js + Tailwind 构建前端，集成智谱+Ideogram 模型
- 上线后自然引流注册用户 648，生成图像 2626 张，接入 Google AdSense 实现变现

- 独立开发预约系统，支持实名预约、限流、后台管理、数据导出等功能
- 无代码开发，稳定支持日均数百预约请求
- 系统获馆方高度评价，现已作为校内常驻平台推广使用

- 独立负责解谜小程序及配套 H5 的全流程开发，融合游戏玩法、AI 人脸融合与海报生成功能
- 项目累计用户访问超 24 万，成为博物馆数字展陈常驻项目

教育经历

1. 获得 CET 6
2. 参与全国大学生挑战赛并获得院级优秀奖

资格证书

大学英语六级

驾驶证C1